

GRUPPO AXA**In forte crescita
sul mercato italiano**

■ L'Italia si conferma un mercato importante per **Axa**, attraverso **Axa Assicurazioni** e **Axa Mps** che hanno visto nel 2009 una raccolta premi complessiva in forte crescita a oltre 6,7 miliardi (+31 per cento rispetto al 2008). Ciò si è tradotto in una quota complessiva nel nostro mercato di oltre il 5%, ma anche in un contributo del 7,5% ai premi assicurativi di gruppo. La presenza del gruppo Axa in Italia si basa su una strategia di multi-distribuzione realizzata tramite **Axa Assicurazioni** (agenti e broker) e **Axa Mps** (banche e promotori finanziari). In particolare **Axa Assicurazioni** vede risultati in crescita nel 2009: raccolta premi per 1.933 milioni con un incremento del 6,7% sul 2008 e un utile netto di 175,8 milioni.

