



COMUNICATO STAMPA

Parigi, 7 maggio 2008

INDICATORI DI ATTIVITÀ AXA NEL PRIMO TRIMESTRE 2008

VITA/RISPARMIO/PENSIONE

VOLUME NUOVI AFFARI 1 939 MILIONI DI EURO (- 6%¹)
MARGINE NUOVI AFFARI 21,8% (+ 0,4 PUNTI¹)
RACCOLTA NETTA POSITIVA 4,0 MILIARDI DI EURO

DANNI

GIRO D'AFFARI 8 885 MILIONI DI EURO (+ 2%¹)
RACCOLTA NETTA POSITIVA +263 000 CONTRATTI NEL RAMO PRIVATI

GESTIONE DI ATTIVI

GIRO D'AFFARI 1 071 MILIONI DI EURO (+ 3%¹)
RACCOLTA NETTA POSITIVA +3,5 MILIARDI DI EURO

«Nel corso del primo trimestre 2008, il giro d'affari del Gruppo AXA ha resistito bene in un contesto di turbolenze sui mercati finanziari e di evoluzioni normative e fiscali in alcuni paesi», ha dichiarato **Henri de Castries, Presidente del Direttorio AXA.**

«Il volume dei nuovi affari nel ramo Vita/Risparmio/Pensione è inferiore a quello dello scorso anno, ma il margine sui nuovi affari aumenta di 0,4 punti e la raccolta netta è forte; raccolta che si attesta a 4 miliardi di euro per il primo trimestre, e che rispecchia in particolare il successo della diffusione dei contratti unit-linked con garanzie secondarie Accumulator.»

«Il miglioramento del giro d'affari della nostra attività di assicurazione Danni, in aumento del 2% nel primo trimestre 2008, dovrebbe accelerare nel corso dei trimestri successivi, a conferma di una prospettiva positiva per il 2008.»

«La raccolta netta della gestione di attivi rimane positiva, e conferma la qualità delle divisioni AllianceBernstein e AXA Investment Managers.»

«Rimaniamo fiduciosi nella solidità del nostro business model e, in linea con il programma Ambizione 2012, continuiamo a investire nello sviluppo del Gruppo.»

Gli importi indicati non sono stati oggetto di revisione. Gli APE e il NBV sono in linea con la pubblicazione dell'EEV del Gruppo. Non sono misure definite dalla normativa contabile. Il management AXA utilizza queste misure della performance per la valutazione dell'attività Vita/Risparmio/Pensione di AXA; ritiene che la comunicazione di questi dati offra agli azionisti e agli investitori informazioni utili ed importanti. Il giro d'affari IFRS è riportato nell'allegato 3 del presente comunicato.

Note a pagina 9

¹ Variazioni su base comparabile: calcolate a tasso di cambio e perimetro costanti.

CIFRE CHIAVE

Tre mesi conclusi il: (in milioni di euro)	31 marzo 2007	31 marzo 2008	Variazione a dati pubblicati	Variazione		
				A dati comp. ^(a)	Perimetro & altre	Impatto valuta ^(b)
Vita, Risparmio, Pensione (Parte di Gruppo)	2 066	1 939	-6,2%	-6,3%	+5,4%	-5,2%
Valore dei nuovi affari, en base APE	455	423	-6,9%	-4,7%	+2,5%	-4,6%
Valore dei nuovi affari ^(c) (NBV)	22,0%	21,8%	-0,2 pt	+0,4 pt		
Margine NBV/APE	4,8	4,0				
Raccolta netta (in miliardi di euro)						
Danni – Giro d'affari	8 625	8 885	+3,0%	+2,0%	+2,7%	-1,7%
Assicurazione internaz. – Giro d'affari	1 718	1 134	-33,9%	+5,0%	-36,9%	-2,0%
Gestione di attivi						
Giro d'affari	1 150	1 071	-6,8%	+3,3%	+0,1%	-10,2%
Raccolta netta (in miliardi di euro)	18,6	3,5				
Giro d'affari totale	28 850	28 066	-2,7%	-0,5%	+1,3%	-3,5%

(a) Le variazioni a dati comparabili sono calcolate a tasso di cambio e perimetro costanti.

(b) Essenzialmente dovuto al continuo apprezzamento dell'euro su dollaro, sterlina, yen e franco svizzero.

(c) Il valore dei nuovi affari è presentato in parte di Gruppo. I NBV del T107 e del T108 sono stati calcolati sulla base di fattori di redditività per prodotto a fine 2007 tranne in caso di copertura durante il trimestre concluso. Le ipotesi economiche e attuariali rimangono invariate.

• **Il volume dei nuovi affari (APE)² nel comparto Vita/Risparmio/Pensione** cala del 6% per attestarsi a 1 939 milioni di euro, a dati comparabili¹, principalmente per effetto:

- di un'evoluzione favorevole del ramo individuale in Francia (+11%), di una solida performance nei paesi della regione NORCEE² (+12% in Germania, +11% in Svizzera e +48% nella CEE) e della crescita delle vendite di "Variable Annuities" (+12%) alimentata dalla diffusione dei prodotti "Accumulator" in Europa mentre l'attività negli Stati Uniti rimane sostenuta;

- come previsto, (i) di un rallentamento delle vendite nel Regno Unito e in Giappone rispettivamente a causa dell'evoluzione sfavorevole del regime fiscale dei "bonds" unit-linked e dei prodotti a garanzie temporanee nonché (ii) della flessione delle vendite di prodotti "Universal Life" negli Stati Uniti nel primo trimestre 2008 in seguito al cambiamento di tariffazione di un prodotto.

Il margine dei nuovi affari aumenta di 0,4 punti e sale al 21,8%, grazie al miglioramento dei mix di attività (+0,2 punti) e paesi (+0,1 punti).

La quota di prodotti unit-linked cala dal 49% al 45% del totale degli APE a causa di un mix di paesi sfavorevole (-2 punti correlati al calo del contributo degli Stati Uniti e del Regno Unito al totale delle vendite) e di un mix di attività altrettanto sfavorevole (-2 punti, principalmente dovuto alla Francia).

La raccolta netta è nel complesso positiva, raggiunge i 4,0 miliardi di euro nel primo trimestre 2008 con una riduzione delle estinzioni di contratti.

• **Il giro d'affari Danni** registra un aumento del 2% e sale a 8 885 milioni di euro, a dati comparabili¹. La crescita in Francia (+3%), nella regione Mediterranea (+8%) e in Asia (+16%) è in parte compensata da un contributo stabile del Regno Unito e da un cedimento in Svizzera (-1%) e in Germania (-1%). La buona performance trova spiegazione nella raccolta netta di contratti di assicurazione Auto e Abitazione individuali, (rispettivamente 246 000 e 17 000 contratti), e nella buona resistenza delle tariffe nell'insieme del Gruppo. Le attività Privati e Imprese guadagnano entrambe il 2%. I mercati a forte crescita (l'Asia, la Turchia, il Marocco e i paesi del Golfo), che rappresentano il 6% del giro d'affari totale, aumentano del 19%.

La crescita dovrebbe accelerare nel corso dei prossimi trimestri, dato che il primo trimestre 2008 è stato penalizzato dai cali registrati in Germania e in Svizzera, dove la maggior parte dei rinnovi contrattuali avviene il 1° gennaio.

• **Il giro d'affari degli asset manager** AllianceBernstein e AXA Investment Managers migliora del 3% per attestarsi a 1 071 milioni di euro, a dati comparabili¹, grazie all'aumento degli attivi medi in gestione, che comprende una raccolta netta positiva di 3,5 miliardi di euro.

Il volume dei nuovi affari (APE) nel comparto Vita/Risparmio/Pensione cala del 6% per attestarsi a 1 939 milioni di euro, a dati comparabili¹, principalmente per effetto:

- di un'evoluzione favorevole del ramo individuale in Francia (+11%), di una solida performance nei paesi della regione NORCEE (+12% in Germania, +11% in Svizzera e +48% nella CEE) e della crescita delle vendite de "Variable Annuities" (+12%) alimentata dalla diffusione dei prodotti "Accumulator" in Europa mentre l'attività negli Stati Uniti rimane sostenuta;

- come previsto, (i) di un rallentamento delle vendite nel Regno Unito e in Giappone rispettivamente a causa dell'evoluzione sfavorevole del regime fiscale dei "bonds" unit-linked e dei prodotti a garanzie temporanee nonché (ii) della flessione delle vendite di prodotti "Universal Life" negli Stati Uniti nel primo trimestre 2008 in seguito al cambiamento di tariffazione di un prodotto.

Il margine dei nuovi affari aumenta di 0,4 punti e sale al 21,8%, grazie al miglioramento dei mix di attività (+0,2 punti) e paesi (+0,1 punti).

La quota di prodotti unit-linked cala dal 49% al 45% del totale degli APE a causa di un mix di paesi sfavorevole (-2 punti correlati al calo del contributo degli Stati Uniti e del Regno Unito al totale delle vendite) e di un mix di attività altrettanto sfavorevole (-2 punti, principalmente dovuto alla Francia).

La raccolta netta è nel complesso positiva, raggiunge i 4,0 miliardi di euro nel primo trimestre 2008 con una riduzione delle estinzioni di contratti.

<i>APE, parte di Gruppo (in milioni di euro) 3 mesi conclusi il:</i>	31 marzo 2007	31 marzo 2008	Variazione	Variazione a dati comparabili
Vita/Risparmio/Pensione	2 066	1 939	-6,2%	-6,3%
Stati Uniti	555	418	-24,6%	-11,4%
Francia ^(a)	354	357	0,9%	-8,7%
Regno Unito	433	333	-23,2%	-13,3%
NORCEE ^{(a) (b)}	383	433	13,0%	6,6%
Asia Pacifico ^(c)	305	299	-1,7%	-2,1%
Regione Mediterranea	37	99	169,3%	-5,2%

<i>Valore dei nuovi affari, parte di Gruppo (in milioni di euro) 3 mesi conclusi il:</i>	31 marzo 2007	31 marzo 2008	Variazione	Variazione a dati comparabili
Vita/Risparmio/Pensione	455	423	-6,9%	-4,7%
Stati Uniti	96	68	-29,4%	-19,2%
Francia	65	47	-28,6%	-28,6%
Regno Unito	36	17	-51,7%	-45,5%
NORCEE ^(b)	120	146	21,3%	17,1%
Asia Pacifico ^(c)	132	131	-0,5%	4,0%
Regione Mediterranea	6	15	150,2%	44,1%

(a) Nel T107, il calcolo della variazione a dati comparabili comprende rispettivamente 37 milioni di euro e 12 milioni di euro di versamenti liberi aggiuntivi realizzati da AXA Francia e AXA Svizzera.

(b) Europa settentrionale dell'Est e Centrale: Germania, Svizzera, Belgio e CEE. Ad oggi, l'APE e il NBV del Lussemburgo non sono modellati.

(c) Compreso Giappone, Australia/Nuova Zelanda, Hong Kong, Sud-Est Asiatico e Cina. I nuovi affari del Sud-Est Asiatico e della Cina non erano modellati nel T107 (la variazione a dati comparabili tiene conto per questi paesi degli APE e del NBV del T107).

I seguenti commenti si intendono a dati comparabili.

- Negli Stati Uniti, i nuovi affari **APE** perdono l'11%, essenzialmente a causa della prevista flessione delle vendite di prodotti della gamma "Universal Life" (-59%) in seguito al cambiamento di tariffazione di un prodotto. L'incremento del 3% delle vendite di prodotti "Variable Annuities" di tipo "Accumulator" è compensato dal calo delle vendite degli altri prodotti "Variable Annuities" nel contesto di un mercato difficile.

Il valore **dei nuovi affari (NBV)** scende a 68 milioni di euro, con una flessione del 19%, principalmente a causa dell'effetto negativo del calo dei tassi di interesse sulla redditività dei prodotti "Variable Annuities", in parte compensata dal miglioramento del margine sui prodotti della gamma "Universal Life", tenuto conto del cambiamento di tariffazione di un prodotto. Il margine sui nuovi affari perde 1,6 punti e scende al 16,2%.

- In Francia, i nuovi affari **APE** calano a 357 milioni di euro (-9%), con una performance superiore al mercato, poiché la forte crescita del ramo individuale (in aumento di 28 milioni di euro o +11% in un mercato al ribasso) è più che compensata dal cedimento del ramo collettivo (in calo di 61 milioni di euro, ossia -43%) a causa del mancato rinnovo di due importanti contratti di risparmio-pensione collettivo che ammontavano a 66 milioni di euro nel primo trimestre 2007.

Il valore **dei nuovi affari (NBV)** scende a 47 milioni di euro cedendo il 29% a causa di una quota inferiore di prodotti unit-linked nel totale degli APE (in calo dal 27% al 15%) nonché della contrazione dei volumi. Il margine sui nuovi affari perde 3,6 punti e scende al 13,1%.

- Nel Regno Unito, i nuovi affari **APE** registrano un calo del 13% attestandosi a 333 milioni di euro, in parte a causa della diminuzione del vantaggio fiscale dei "bonds" in seguito alla variazione dell'aliquota di imposizione sulle plusvalenze ("Capital Gains Tax" o CGT) annunciata nel quarto trimestre 2007 (applicata nel primo trimestre 2008), ma anche a causa del calo delle vendite di "Cash offshore bonds" che non sono più commercializzati attivamente dal primo semestre 2007.

Il valore **dei nuovi affari (NBV)** arretra a 17 milioni di euro (- 45%) per effetto della minore copertura delle spese generali e della contrazione dei volumi. Il margine sui nuovi affari perde 3,1 punti e scende al 5,2%.

• EUROPA SETTENTRIONALE, CENTRALE E DELL'EST³

- I nuovi affari **APE** in **Germania** guadagnano il 12% e salgono a 146 milioni di euro grazie alle importanti vendite di prodotti "TwinStar Riester" in parte compensate dalla flessione delle vendite nel ramo Salute in seguito alla riforma del 2007 (il periodo di attesa ai fini dell'accesso all'assicurazione sanitaria privata per i nuovi dipendenti è stato prolungato a tre anni).

Il valore **dei nuovi affari (NBV)** ha registrato una crescita del 29%, attestandosi a 55 milioni di euro per effetto dell'evoluzione favorevole del mix di prodotto verso i prodotti "Variable Annuities" (la quota di prodotti unit-linked nel totale degli APE aumenta dal 27% al 39%) e dei volumi più elevati. Il margine sui nuovi affari guadagna 4,9 punti e si attesta al 37,3%.

- I nuovi affari **APE** in **Svizzera** aumentano dell'11% per salire a 157 milioni di euro, essenzialmente grazie alla campagna di rinnovo nel ramo collettivo (+9%) e al significativo sviluppo del ramo individuale (+ 27%) collegato all'incremento delle vendite di prodotti unit-linked, in particolare grazie al prodotto "AXA Comfort".

Il valore **dei nuovi affari (NBV)** guadagna il 40% e si attesta a 47 milioni di euro per effetto di volumi in aumento e di un mix di prodotto in miglioramento. Il margine sui nuovi affari guadagna 6,2 punti e arriva al 29,7%.

- In **Belgio**, i nuovi affari **APE** scendono a 96 milioni di euro (- 13%) a causa di una flessione delle vendite dei prodotti unit-linked e dei prodotti su attivo generale del segmento assicurazione vita individuale (-17%) in parte compensata dall'aumento delle vendite del segmento assicurazione vita collettiva (+40%).

Il valore **dei nuovi affari (NBV)** perde l'11% e scende a 40 milioni di euro, con l'effetto negativo del volume in parte compensato da un miglioramento del mix di prodotto grazie all'aumento della quota di prodotti di risparmio collettivo a forte margine sul totale delle vendite. Il margine sui nuovi affari guadagna 1,2 punti e sale al 41,7%.

- In Europa **Centrale e dell'Est**, i nuovi affari **APE** registrano un incremento del 48% attestandosi a 34 milioni di euro, essenzialmente per effetto della Polonia e della Repubblica Ceca, grazie alle forti vendite di prodotti di assicurazione vita con risparmio fiscale e di prodotti unit-linked.

Il valore **dei nuovi affari (NBV)** sale a 5 milioni di euro (+10%) per effetto dell'incremento dei volumi, in parte compensato dall'evoluzione sfavorevole del mix di prodotto in Polonia dovuta alla maggior

proporzione di prodotti di assicurazione vita con risparmio fiscale e margine più basso. Il margine sui nuovi affari perde 4,9 punti e scende al 13,9%.

• ASIA PACIFICO

- In Giappone, i nuovi affari **APE** arretrano del 12% (-20 milioni di euro), a 133 milioni di euro, a causa dell'interruzione nel corso del secondo semestre 2007 della vendita dei prodotti a garanzie temporanee "Increasing Term Products" in seguito a un cambiamento di regime fiscale (-35 milioni di euro), in parte compensata (i) dalla crescita delle vendite di altri prodotti a garanzie temporanee (+12 milioni di euro) essenzialmente i "LTTP" (Long Term Term Product), (ii) dalla crescita continua delle vendite di prodotti Salute (+5 milioni di euro) e (iii) dal leggero incremento delle vendite di prodotti "Variable Annuities" grazie al lancio nel secondo trimestre 2007 di un prodotto "Accumulator" espresso in Yen, in contrasto con un mercato che registra un calo a due cifre.

Il valore **dei nuovi affari (NBV)** aumenta del 2% e arriva a quota 97 milioni di euro grazie agli sforzi continui delle forze vendita a favore dei prodotti con margine più forte al fine di compensare gli effetti di volume negativi. Il margine sui nuovi affari guadagna 9,9 punti e sale al 72,9%.

- I nuovi affari **APE in Australia e Nuova Zelanda** registrano un aumento del 5% attestandosi a 109 milioni di euro essenzialmente per effetto della forte raccolta netta proveniente da Ipac.

Il valore **dei nuovi affari (NBV)** sale a 9 milioni di euro (+ 6%). Il margine sui nuovi affari è in leggero aumento e si attesta all'8,3%.

- A **Hong Kong**, i nuovi affari **APE** perdono il 6% e scendono a 28 milioni di euro, la crescita delle vendite attraverso la rete di agenti tradizionali e la rete di bancassicurazione è più che compensata dalla flessione delle vendite di risparmio-pensione attraverso la rete di broker e delle vendite nel ramo vita individuale tramite la rete dipendente.

Il valore **dei nuovi affari (NBV)** guadagna l'1%, a quota 16 milioni di euro, con la contrazione dei volumi più compensata dal miglioramento del mix di prodotto grazie all'aumento delle vendite di prodotti tradizionali con più elevato. Il margine sui nuovi affari migliora di 4,2 punti e sale al 57,0%.

- Nel **Sud-Est Asiatico e in Cina**, i nuovi affari **APE** aumentano del 44%, e raggiungono i 29 milioni di euro. L'Indonesia e la Thailandia registrano una fortissima crescita, grazie agli incrementi di produttività nelle reti di bancassicurazione, all'aumento regolare del numero di agenti e al miglioramento continuo della produttività.

Il valore **dei nuovi affari (NBV)** cresce del 47% grazie all'aumento dei volumi. Il margine sui nuovi affari migliora di 0,5 punti, al 29,2%.

• REGIONE MEDITERRANEA

- I nuovi affari **APE** nella **Regione Mediterranea** perdono il 5% e scendono a 99 milioni di euro in seguito ai maggiori sforzi dedicati alle linee di attività redditizie sia nel ramo individuale che collettivo. Il calo nell'assicurazione individuale proviene principalmente dalla società italiana AXA Monte Paschi di Siena (MPS) che, nel contesto di un mercato italiano in declino, ha iniziato a far evolvere il mix di prodotto dai prodotti tradizionali a margine inferiore verso prodotti innovativi ("Accumulator" e "Double Engine"). La flessione nell'assicurazione collettiva è invece dovuta al mancato rinnovo di un contratto a basso margine (accordo con un distributore di carte di credito) firmato nel corso del primo semestre 2007 in Spagna.

Il valore **dei nuovi affari (NBV)** è in netto aumento, e si attesta a 15 milioni di euro (+44%) grazie al consistente miglioramento del mix di prodotto. La quota di prodotti unit-linked aumenta del 9% e sale al 27%. Il margine sui nuovi affari guadagna 5,3 punti e arriva al 15,4%.

*

* *

DANNI

Il giro d'affari Danni registra un aumento del 2% e sale a 8 885 milioni di euro, a dati comparabili¹. La crescita in Francia (+3%), nella regione Mediterranea (+8%) e in Asia (+16%) è in parte compensata da un contributo stabile del Regno Unito e da un cedimento in Svizzera (-1%) e in Germania (-1%).

La solida performance è sostenuta dalla raccolta netta di contratti di assicurazione Auto e Abitazione individuali, (rispettivamente 246 000 e 17 000 contratti), e dalla buona resistenza delle tariffe nell'insieme del Gruppo. Le attività Privati e Imprese guadagnano entrambe il 2%. I mercati a forte crescita (in particolare l'Asia, la Turchia, il Marocco e i paesi del Golfo), che rappresentano il 6% del giro d'affari totale, aumentano del 19%.

La crescita dovrebbe accelerare nel corso dei prossimi trimestri, dato che il primo trimestre 2008 è stato penalizzato dai cali registrati in Germania e in Svizzera, dove la maggior parte dei rinnovi contrattuali avviene il 1° gennaio.

<i>Giro d'affari Danni IFRS</i> 3 mesi conclusi il: (in milioni di euro)	31 marzo 2007	31 marzo 2008	Variazione	Variazione a dati comparabili
Danni	8 625	8 885	+3,0%	+2,0%
Francia	1 744	1 821	+4,4%	+3,2%
Regno Unito	1 287	1 152	-10,4%	-0,1%
NORCEE ³	3 950	3 932	-0,5%	-0,7%
di cui Belgio	641	637	-0,6%	-0,0%
di cui Svizzera	1 657	1 652	-0,3%	-0,9%
di cui Germania	1 620	1 602	-1,1%	-1,1%
Regione Mediterranea	1 342	1 547	+15,3%	+7,7%
Canada	217	232	+6,6%	+4,4%
Asia	84	200	+136,4%	+16,4%

I seguenti commenti si intendono a dati comparabili.

• **L'attività Privati (57% dei premi Danni)** evidenzia una crescita del 2%.

Il ramo Auto guadagna il 2% trainato principalmente (i) dalla regione Mediterranea (+6%), grazie al dinamismo della Turchia (+16%) e dei paesi del Golfo (+58%) per effetto di una forte raccolta netta e dell'aumento del premio medio, (ii) dall'Asia (+19%) sotto la spinta della Corea e del Giappone che beneficiano di una crescita sia a livello di volumi che di tariffe. Questo miglioramento è in parte compensato dalla Germania (-3%) in seguito alla pressione continua sulle tariffe e alla comparsa di nuovi concorrenti sui segmenti a basso prezzo e dal Regno Unito (-5%) a causa delle iniziative intraprese per migliorare la redditività degli affari intermedi - effetto in parte compensato da una forte crescita in Swiftcover (+31%).

I rami non auto registrano un incremento del 3% grazie alla forte crescita (i) della regione Mediterranea (+7%) trainata dalla Spagna (+6%) con una forte raccolta netta nel ramo Salute, (ii) della Francia (+3%) e (iii) della Svizzera (+4%), in parte compensata dai contributi meno importanti (iv) del Regno Unito e dell'Irlanda (+1%) e (v) della Germania (+2%).

• **L'attività Imprese (41% dei premi Danni)** registra una crescita del 2%.

Il ramo Auto avanza dell'1%, poiché la crescita in Francia (+2%) sostenuta da aumenti tariffari e in Svizzera (+4%) in seguito al lancio di nuovi prodotti (per esempio Auto basic) è compensata dalla stabilità del giro d'affari in Regno Unito & Irlanda e in Germania.

I rami non auto guadagnano il 2%, con la forte crescita (i) della regione Mediterranea (+12%), trainata dal ramo Salute nella regione del Golfo e (ii) della Francia (+5%), grazie al segmento Edilizia, in parte compensata (iii) dalla Svizzera (-4%) in seguito al trasferimento di un portafoglio di assicurazione Viaggio ad AXA Corporate Solutions nel primo trimestre 2008 e (iv) dalla Germania (-2%), a causa principalmente della fiacchezza del mercato Danni ai beni industriali.

*
* *

GESTIONE DI ATTIVI

Il giro d'affari degli asset manager AllianceBernstein e AXA Investment Managers migliora del 3% per attestarsi a 1 071 milioni di euro, a dati comparabili¹, grazie all'aumento attivi medi in gestione, che comprende una raccolta netta positiva di 3,5 miliardi di euro.

- **AllianceBernstein:** Il giro d'affari guadagna il 6% (+44 milioni di euro) a dati comparabili e sale a 697 milioni di euro. Le commissioni di gestione aumentano del 7% (+39 milioni di euro), per effetto dell'incremento del 4% degli attivi medi in gestione e di un miglioramento del mix di prodotto essenzialmente correlato alla crescita continua delle offerte "Global" e "International", in parte compensata dal calo delle commissioni di performance (-7 milioni di euro). I servizi di ricerca istituzionale avanzano del 20% (+15 milioni di euro) per raggiungere il livello record di 79 milioni di euro.

- **AXA Investment Managers:** Il giro d'affari cede il 2% (-6 milioni di euro) a dati comparabili e scende a 374 milioni di euro, con (i) un aumento dell'1% (+2 milioni di euro) delle commissioni di gestione, dato che l'effetto favorevole dell'incremento dell'8% degli attivi medi in gestione è in parte compensato da un'evoluzione sfavorevole dei mix clienti e prodotti in seguito al ribasso dei mercati azionari, che ha penalizzato principalmente gli attivi in gestione per conto di terzi; (ii) un peggioramento delle altre attività per effetto del calo di 5 milioni di euro delle commissioni di performance e del calo di 2 milioni di euro delle transazioni immobiliari.

- Gli **attivi in gestione** di AllianceBernstein e di AXA Investment Managers ammontano a 992 miliardi di euro a fine marzo 2008, con le difficili condizioni sui mercati finanziari (-60 miliardi di euro) e l'effetto valutario negativo (-45 miliardi di euro, principalmente dollaro), in parte compensati da una raccolta netta positiva (+4 miliardi di euro).

AllianceBernstein registra una contrazione della raccolta netta di +1,0 miliardi di euro, con la riduzione della raccolta netta di -3,0 miliardi di euro sul segmento Privati in parte compensata dalla raccolta netta di +1,7 miliardi di euro proveniente da clienti istituzionali e di +0,3 miliardi di euro nella gestione privata.

AXA Investment Managers registra una raccolta netta di +4,5 miliardi di euro, principalmente proveniente dai fondi generali AXA (+7,5 miliardi di euro) in parte compensata dal segmento Privati (-2 miliardi di euro) e clienti istituzionali (-1 miliardo di euro).

<i>(in miliardi di euro)</i>	Variazione attivi in gestione		
	Alliance Bernstein	AXA IM	Totale
Attivi in gestione al 31/12/07	543,5	548,4	1 091,9
Raccolta netta	-1,0	4,5	3,6
Rialzo dei mercati	-42,4	-17,5	-59,9
Effetto perimetro & altri effetti	-	1,1	1,1
Effetto valutario	-35,3	-9,4	-44,8
Attivi in gestione al 31/03/08	464,7	527,2	991,9
Attivi medi in gestione nel periodo	505,8	533,7	1 039,5
<i>Variazione degli attivi medi a dati pubblicati</i>	-9%	5%	-2%
<i>Variazione degli attivi medi a dati comparabili</i>	4%	8%	6%

*

* *

ASSICURAZIONE INTERNAZIONALE

Il giro d'affari dell'Assicurazione Internazionale aumenta del 5% e si attesta a 1 136 milioni di euro a dati comparabili¹, AXA Corporate Solutions Assurance guadagna il 6% grazie all'assicurazione marittima e ai Danni a beni industriali, e AXA Assistance il 5%.

<i>Giro d'affari IFRS 3 mesi conclusi il: (in milioni di euro)</i>	31 marzo 2007	31 marzo 2008	Variazione	Variazione a dati comparabili
Assicurazione Internazionale	1 718	1 136	-33,9%	+5,0%
AXA Corporate Solutions Assurance	859	889	+3,5%	+5,7%
AXA Assistance	173	177	+2,2%	+4,6%
AXA Cessions	72	53	-25,5%	+2,7%
Altre attività internazionali ^(a)	614	17	N/A	-11,1%

(a) Le altre attività internazionali comprendono AXA RE nel 2007. La vendita delle attività di AXA RE a Paris Re Holdings è stata finalizzata il 21 dicembre 2006. Il giro d'affari di AXA RE, compreso alla voce "Altre attività transnazionali", ammontava a 579 milioni di euro al 31 marzo 2007. Il 100% dell'attività sottoscritta per conto di Paris Re è stata retrocessa a Paris Re Holdings o alle sue affiliate ed è quindi escluso dalla base di confronto a dati comparabili. L'accordo di retrocessione è stato interrotto il 1° ottobre 2007.

*

* *

Note

¹ Variazione su base comparabile: calcolate a tasso di cambio e perimetro costanti.

² Su base APE. Gli Annual Premium Equivalent (APE) sono la somma del 100% dei premi periodici su nuovi affari e del 10% dei premi unici su nuovi affari. Gli APE sono in parte di gruppo.

² NORCEE: Europa Settentrionale, dell'Est e Centrale: Germania, Svizzera, Belgio e CEE.

Il Gruppo AXA

Il Gruppo AXA è leader mondiale nel campo della Protezione finanziaria. Le attività di AXA sono geograficamente diversificate, con una concentrazione sui mercati dell'Europa, del Nord America e della regione Asia/Pacifico. Il giro d'affari per l'esercizio 2007 in base alle norme IFRS ammonta a 94 miliardi di euro e il risultato corrente a 6 138 milioni di euro.

L'azione AXA è quotata sul comparto A di Euronext Parigi, con il simbolo CS (ISIN: FR0000120628 – Bloomberg: CS FP – Reuters: AXAF.PA). Negli Stati Uniti, l'*American Depository Share* (ADS) AXA è quotata sulla NYSE con il simbolo AXA.

Relazioni con gli investitori:

Etienne Bouas-Laurent : +33.1.40.75.46.85
Paul-Antoine Cristofari : +33.1.40.75.73.60
Emmanuel Touzeau : +33.1.40.75.49.05

Relazioni con i media:

Christophe Dufraux : +33.1.40.75.46.74
Clara Rodrigo : +33.1.40.75.47.22
Laurent Sécheret : +33.1.40.75.48.17
Armelle Vercken : +33.1.40.75.46.42

Azionariato individuale: +33.1.40.75.48.43

AVVERTENZA

Alcune affermazioni riportate nel presente comunicato stampa contengono previsioni che riguardano in particolare avvenimenti futuri, tendenze, progetti o obiettivi. Tali previsioni comportano, per loro stessa natura, rischi, identificati o meno, ed incertezze e possono essere influenzati da numerosi fattori che possono determinare una sostanziale differenza tra i risultati effettivi e quelli indicati in tali dichiarazioni.

Si invita a consultare la relazione annuale AXA (Modello 20-F) e il Documento di riferimento del Gruppo per l'esercizio chiuso il 31 dicembre 2007 per la descrizione di alcuni importanti fattori, rischi ed incertezze che potrebbero influire sull'attività di AXA. Si richiama in particolare l'attenzione sulla sezione della Relazione annuale intitolata "Avvertenze". AXA non si impegna in alcun modo a pubblicare un aggiornamento o una revisione di tali previsioni, né a comunicare nuove informazioni, avvenimenti futuri o qualsiasi altra circostanza

*

* *

ALLEGATO 1

VITA/RISPARMIO/PENSIONE – Ripartizione degli APE tra prodotti unit-linked, prodotti su attivo generale e OPCVM 12 principali paesi/regioni e perimetro modellato – Primo trimestre 2008 – In parte di Gruppo

<i>(in milioni di euro)</i>	APE T108			% Unit-Linked negli APE (esclusi OPCVM)		Variazione Unit-linked a dati comparabili
	UC	Non-UC	OPCVM	T107	T108	
Francia	54	303		27%	15%	-47%
Stati Uniti	263	60	96	69%	82%	+2%
Regno Unito	300	32		92%	90%	-15%
NORCEE						
Germania	57	89		27%	39%	+68%
Svizzera	4	152	1	3%	3%	+28%
Belgio	8	88		10%	8%	-26%
Europa Centrale & dell'Est	22	11	1	65%	66%	+46%
ASIA PACIFICO						
Giappone	22	111		14%	17%	+2%
Australia/Nuova Zelanda	4	13	92	31%	24%	+37%
Hong Kong	14	14		63%	50%	-15%
Sud-Est Asiatico e Cina	17	11		--	64%	+39%
Regione Mediterranea	26	70	2	9%	27%	+188%
Totale	794	954	191	49%	45%	-5%

ALLEGATO 2

DANNI – Scomposizione per linee di prodotto – Primo trimestre 2008

	Privati Auto		Privati escluso ramo Auto		Imprese Auto		Imprese escluso ramo Auto	
	% dei premi emessi	Variazione a dati comparabili	% dei premi emessi	Variazione a dati comparabili	% dei premi emessi	Variazione a dati comparabili	% dei premi emessi	Variazione a dati comparabili
Francia	27%	+1%	25%	+3%	9%	+2%	38%	+5%
Regno Unito ^(a)	14%	-5%	37%	+1%	7%	-0%	39%	-0%
NORCEE	38%	-0%	19%	+2%	6%	+1%	35%	-3%
<i>di cui Germania</i>	38%	-3%	26%	+2%	6%	-0%	25%	-2%
<i>di cui Belgio</i>	30%	+1%	27%	+1%	7%	-4%	33%	-1%
<i>di cui Svizzera</i>	42%	+1%	9%	+4%	5%	+4%	45%	-4%
Regione Mediterranea	47%	+6%	18%	+7%	7%	-0%	26%	+12%
Canada	31%	+7%	15%	+16%	7%	-3%	48%	+22%
Asia	72%	+19%	5%	+16%	3%	-9%	22%	+11%
Totale	35%	+2%	22%	+3%	7%	+1%	34%	+2%

(a) Compresa Irlanda.

ALLEGATO 3

GIRO D'AFFARI del Gruppo AXA – Raffronto T1 2008 / T1 2007

<i>In milioni di euro</i>	IFRS	IFRS	Variazione del GA IFRS	
	T107	T108	Pubblicata	Dati comparabili
Vita, Risparmio, Pensione	17 277	16 877	-2,3%	-2,4%
Stati Uniti	4 012	3 439	-14,3%	-1,9%
Francia	4 313	3 976	-7,8%	-5,4%
Regno Unito	1 140	935	-18,0%	-8,7%
NORCEE	5 338	5 310	-0,5%	+0,8%
<i>di cui Germania</i>	1 518	1 477	-2,7%	-2,7%
<i>di cui Svizzera</i>	2 745	2 714	-1,1%	1,8%
<i>di cui Belgio</i>	957	989	3,4%	3,4%
<i>di cui Europa Centrale & dell'Est</i>	103	113	8,9%	2,5%
Asia Pacifico	2 053	1 897	-7,6%	-1,4%
<i>di cui Giappone</i>	1 321	1 132	-14,3%	-7,6%
<i>di cui Australia/Nuova Zelanda</i>	309	424	37,3%	36,2%
<i>di cui Hong Kong</i>	362	276	-23,6%	-13,0%
<i>di cui Sud-Est Asiatico</i>	108	113	4,4%	9,6%
Regione Mediterranea	390	1 291	230,7%	-2,5%
Altri paesi	31	29	-5,2%	-7,2%
Danni	8 625	8 885	3,0%	2,0%
Francia	1 744	1 821	4,4%	3,2%
Regno Unito & Irlanda	1 287	1 152	-10,4%	-0,1%
NORCEE	3 950	3 932	-0,5%	-0,7%
<i>di cui Germania</i>	1 620	1 602	-1,1%	-1,1%
<i>di cui Belgio</i>	641	637	-0,6%	-0,0%
<i>di cui Svizzera</i>	1 657	1 652	-0,3%	-0,9%
Regione Mediterranea	1 342	1 547	15,3%	7,7%
Canada	217	232	6,6%	4,4%
Asia	84	200	136,4%	16,4%
Assicurazione Internazionale^(a)	1 718	1 136	-33,9%	5,0%
AXA Corporate Solutions Assurance	859	889	3,5%	5,7%
Altre	859	247	-71,2%	9,9%
Gestione di attivi	1 150	1 071	-6,8%	3,3%
AllianceBernstein	753	697	-7,4%	5,9%
AXA Investment Managers	397	374	-5,7%	-1,7%
Banche	79	96	22,5%	12,0%
Totale	28 850	28 066	-2,7%	-0,5%

(a) Il giro d'affari d'AXA RE, che ammontava a 579 milioni di euro nel T1 2007, è escluso dal raffronto tra il T1 2007 e il T1 2008 a dati comparabili.

ALLEGATO 4

VITA/RISPARMIO/PENSIONE – Ventilazione degli APE - 12 principali paesi/regioni

<i>(in milioni di euro)</i>	T1 2007	S1 2007	9M 2007	2007	T1 2008	Variazione a dati pubblicati	Variazione a dati comparabili
Stati Uniti	555	1 107	1 597	2 099	418	-24,6%	-11,4%
Francia	354	642	899	1 360	357	0,9%	-8,7%
Regno Unito	433	819	1 227	1 588	333	-23,2%	-13,3%
NORCEE	383	582	829	1 126	433	13,0%	6,6%
<i>di cui Germania</i>	123	207	313	457	146	18,8%	12,2%
<i>di cui Belgio</i>	110	183	255	340	96	-13,2%	-13,2%
<i>di cui Svizzera</i>	128	147	187	222	157	22,2%	10,6%
<i>di cui Europa Centrale & dell'Est</i>	21	44	74	107	34	59,1%	48,5%
Asia Pacifico	305	642	937	1 314	299	-1,7%	-2,1%
<i>di cui Giappone</i>	164	308	431	567	133	-18,7%	-12,1%
<i>di cui Australia/Nuova Zelanda</i>	100	266	402	545	109	8,4%	5,2%
<i>di cui Hong-Kong</i>	41	69	104	139	28	-30,6%	-6,3%
<i>di cui Sud-Est Asiatico & Cina</i>				63	29		44,2%
Regione Mediterranea	37	84	110	206	99	169,3%	-5,2%
APE VITA/RISPARMIO/PENSIONE	2 066	3 877	5 599	7 694	1 939	-6,2%	-6,3%

ALLEGATO 5

VITA/RISPARMIO/PENSIONE - Valore dei nuovi affari ritrattato sulla base dei fattori di redditività 2007 – 2007/2008

<i>(in milioni di euro)</i>	T1 2007	S1 2007	9M 2007	2007	T1 2008	Variazione a dati pubblicati	Variazione a dati comparabili
Stati Uniti	96	196	297	397	68	-29,4%	-19,2%
Francia	65	119	170	230	47	-28,6%	-28,6%
Regno Unito	36	74	115	140	17	-51,7%	-45,5%
NORCEE	120	183	267	376	146	21,3%	17,1%
<i>di cui Germania</i>	40	64	105	166	55	37,7%	29,1%
<i>di cui Belgio</i>	45	76	106	144	40	-10,6%	-10,6%
<i>di cui Svizzera</i>	32	35	41	46	47	45,9%	39,9%
<i>di cui Europa Centrale & dell'Est</i>	4	8	14	19	5	16,3%	10,4%
Asia Pacifico	132	260	403	586	131	-0,5%	4,0%
<i>di cui Giappone</i>	103	197	305	440	97	-5,5%	1,7%
<i>di cui Australia/Nuova Zelanda</i>	8	24	40	51	9	9,1%	5,9%
<i>di cui Hong-Kong</i>	21	39	59	77	16	-21,3%	1,1%
<i>di cui Sud-Est Asiatico & Cina</i>				18	8		47,0%
Regione Mediterranea	6	17	26	43	15	150,2%	44,1%
NBV VITA/RISPARMIO/PENSIONE	455	848	1 278	1 772	423	-6,9%	-4,7%

ALLEGATO 6

GIRO D'AFFARI DEL GRUPPO AXA in valuta locale – Dati trimestrali 2007 e 2008

<i>In milioni di valuta locale escluso il Giappone (in miliardi)</i>	T1 2007	T2 2007	T3 2007	T4 2007	T1 2008
Vita/Risparmio/Pensione					
Stati Uniti	5 258	5 654	5 601	5 738	5 157
Francia	4 313	3 479	3 407	3 846	3 976
Asia Pacifico					
<i>di cui Giappone</i>	201	210	197	202	185
<i>di cui Australia/Nuova Zelanda</i>	515	600	614	537	701
<i>di cui Hong Kong</i>	3 690	2 729	3 131	3 820	3 212
Regno Unito	765	846	771	785	708
NORCEE					
<i>di cui Germania</i>	1 518	1 467	1 486	1 729	1 477
<i>di cui Svizzera</i>	4 434	837	580	907	4 342
<i>di cui Belgio</i>	957	671	617	828	989
<i>di cui Europa Centrale & dell'Est</i>	103	98	106	115	113
Regione Mediterranea	390	540	335	653	1 291
Danni					
Francia	1 744	1 151	1 286	1 148	1 821
Regno Unito e Irlanda	863	975	849	787	873
Regione Mediterranea	1 342	1 353	1 128	1 453	1 547
NORCEE					
<i>di cui Germania</i>	1 620	582	707	597	1 602
<i>di cui Svizzera</i>	2 676	250	156	160	2 643
<i>di cui Belgio</i>	641	514	493	464	637
Canada	334	442	417	393	349
Assicurazione Internazionale					
AXA Corporate Solutions Assurance	859	337	314	294	889
Altre, di cui AXA RE	859	433	316	154	247
Gestione di attivi					
AllianceBernstein	987	1 077	1 076	1 148	1 045
AXA Investment Managers	397	458	430	447	374
Banche	80	76	89	79	87

ALLEGATO 7 – Comunicati stampa del 1° trimestre 2008

Risultati

- 31/01/2008 Giro d'affari 2007 del Gruppo AXA
- 28/02/2008 Risultati 2007 del Gruppo AXA

Fusioni, acquisizioni e cessioni

- 06/02/2008 AXA acquisisce la partecipazione del 50% di OYAK in AXA OYAK
- 12/02/2008 AXA acquisisce il 3° assicuratore messicano ING Seguros

Altri

- 28/02/2008 Presidenza del Consiglio di Sorveglianza AXA

I comunicati stampa sono disponibili al seguente indirizzo:
<http://www.axa.com/fr/investisseurs/communiques/>

ALLEGATO 8 – Operazioni significative sui capitali propri e sul debito AXA nel corso del 1° trimestre 2008

Capitali propri

Nessun cambiamento significativo.

Debito

Nessun cambiamento significativo.