



30 giugno 2008

**Gli italiani hanno una scarsa sensibilità assicurativa e risulta meno assicurato proprio chi ne ha più bisogno
AXA MPS e AXA Assicurazioni presentano “AXA Protection Report”**

AXA Protection Report individua alcune percezioni generali che mettono in evidenza una **cultura del rischio** incapace di favorire un atteggiamento comune di riflessione sui rischi vita. **Una percentuale elevata di italiani si sente in qualche modo già protetta malgrado il basso livello di sottoscrizione di prodotti assicurativi.** Un quadro, questo, emerso dall'analisi del **gap assicurativo**, ossia la differenza tra la copertura necessaria – ricavata prendendo come riferimento il reddito lordo, il numero di persone a carico ed eventuali prestiti – e la copertura esistente, che comprende non soltanto le assicurazioni stipulate ma anche le attività liquide per far fronte ai rischi vita.

Dall'analisi del gap è emersa una **forte dissonanza** tra la **percezione** di avere un'adeguata copertura e la **realtà**. Basti considerare a tal proposito che il **69%** di coloro che ritengono di essere adeguatamente assicurati presenta un gap assicurativo positivo e quindi **una copertura inferiore alle proprie esigenze**: è ciò che emerge soprattutto dalle risposte degli intervistati di genere maschile e con famiglia, il cui gap medio può essere quantificato in 330.000 euro. In particolare, il **36% degli italiani non ha mai pensato di sottoscrivere un'assicurazione sulla vita** e il 28% ritiene sia troppo cara. Sostiene di non averne bisogno il 17% e un significativo 11% non considera l'assicurazione sulla vita ancora una preoccupazione.

Senza considerare altri possibili rischi, **il bisogno di polizze assicurative si limita** spesso, quindi, alla **salute** e alla **protezione della famiglia** (questo aspetto comprende anche assicurare il futuro dei figli e la protezione della casa) e sono sempre gli uomini con almeno un bambino a carico (aventi in media due figli) a sentire maggiormente questa esigenza. Per il **35%** del campione, infatti, **proteggere familiari e parenti** è il compito principale delle polizze assicurative, anche quelle riguardanti il rischio di invalidità.

La **pianificazione del pensionamento**, inoltre, sta diventando un aspetto rilevante, non solo dal punto di vista dei singoli individui ma anche per il futuro delle persone che dipendono economicamente da tali individui (il **33%**, invece, associa le **assicurazioni alla capacità di dare serenità**, il 23% le vede come un male necessario e per un consistente 14% rappresentano solo uno spreco di denaro). Il sondaggio ha permesso di evidenziare, inoltre, un alto livello di **sottoassicurazione proprio su uno dei “beni” più preziosi, la vita: solo il 39% del campione ha dichiarato di aver sottoscritto personalmente un'assicurazione sulla vita.**

Tra tutte le categorie, attualmente solo i *single* sembrano aver previsto tutte le loro esigenze, mentre gli individui che si trovano in altre fasi della vita mostrano di avere *gap* più alti. Nel nucleo familiare composto da una sola persona – ad esempio un single, vedovo (-a) o divorziato (-a) - senza figli e di età inferiore a 40 anni, il **72%** non presenta *gap* e il *gap* medio presenta un valore negativo pari ad 104.961 euro. Nelle donne con almeno un bambino a carico, invece, il gap raggiunge il valore più alto, pari al **95%**.

Nel panorama internazionale è il Belgio il paese con un gap assicurativo più elevato, pari all'86% del campione, seguito dalla Svizzera e da Hong Kong, con l'85%. **Al settimo posto**, preceduta da Germania (80%), Giappone (77%) e Francia (75%) si colloca l'**Italia** che registra un gap assicurativo equivalente al 72% del campione, dato che indica anche un basso livello di sottoscrizione di prodotti



assicurativi. Seguono Regno Unito e Spagna con il 71%, gli Usa (69%), mentre la percentuale più bassa di gap appartiene all'Australia con un valore pari al 64%.

Per tutte le informazioni relative all'inchiesta AXA Protection Report, potete rivolgervi all'Ufficio Stampa Adnkronos Comunicazione – Emanuela Lancianese – tel. 06.5807455 - e.mail: emanuela.lancianese@adnkronos.com

I contenuti della ricerca sono disponibili sui seguenti siti web:

<http://protection-report.axa.com/>

<http://www.axa-mpsvita.it/>

<http://www.axa-italia.it/>

I risultati dell'indagine **AXA Protection Report** sono presentati in Italia dal polo assicurativo AXA MPS e da AXA Assicurazioni.

*Il polo **AXA MPS** nasce dalla partnership di lungo periodo tra i gruppi AXA e Monte dei Paschi di Siena, con l'acquisto del 50% di Montepaschi Vita e di Montepaschi Assicurazioni Danni, del business dei fondi pensione aperti di Banca Monte dei Paschi di Siena e la gestione degli attivi delle compagnie assicurative. AXA MPS unisce in sé la competenza storica ed il tradizionale radicamento sul territorio del Gruppo Montepaschi con la leadership internazionale di AXA nella protezione finanziaria. Le Compagnie AXA MPS Vita (vita e previdenza), AXA MPS Financial (compagnia vita di diritto irlandese) e AXA MPS Danni (P&C) occupano una posizione di rilievo nel mercato assicurativo italiano e offrono, attraverso la rete MPS e attraverso altre partnership bancassicurative, ampie soluzioni per qualsiasi esigenza previdenziale ed assicurativa, di risparmio, di investimento e di protezione. AXA MPS Vita ha raccolto nel 2007 complessivamente 2.753 milioni di euro di premi con un utile netto consolidato di 95,5 milioni di euro; nel danni la raccolta si è attestata a 79,5 milioni di euro con un utile di 9,8 milioni.*

Media Relations - AXA MPS

Isabella Falautano - tel. 06.50870257 - e.mail: corporate.communication@axa-mps.it

AXA Assicurazioni è una società del Gruppo AXA, leader mondiale nella Protezione Finanziaria. AXA Assicurazioni è presente capillarmente su tutto il territorio nazionale, e distribuisce i propri prodotti assicurativi e finanziari avvalendosi di 1195 collaboratori e di una rete di 758 agenzie. Le società di AXA Italia hanno chiuso il bilancio d'esercizio 2007 con una raccolta premi pari a 1,949 miliardi di euro ed un utile netto consolidato di 146,7 milioni di euro.

Media Relations - AXA Assicurazioni

Désirée Faccio - tel. 02.48084424 - e.mail: relazioniesterne@axa-italia.it