



30 giugno 2008

## **Gli italiani si dichiarano consapevoli dei rischi della vita ma non sanno ancora come proteggersi**

### **AXA MPS e AXA Assicurazioni presentano "AXA Protection Report"**

L'analisi sul rapporto tra gli italiani e i rischi mette in evidenza, in primo luogo, quali siano a livello nazionale i principali rischi da cui ci si vuole proteggere.

Per il **94%** degli italiani la **salute** è molto importante e viene ancor prima del futuro dei propri figli (73%), della proprietà della casa (69%) e della situazione finanziaria nel periodo della pensione (61%).

Per mantenersi in salute il **93%** degli italiani ha **eseguito un check up** negli ultimi cinque anni, il 39% segue una dieta equilibrata e pratica sport. Coloro che ritengono di essere assicurati più che adeguatamente si sforzano anche di avere un **comportamento virtuoso** per la propria salute.

Fuori dai confini italiani si seguono più o meno gli stessi accorgimenti, facendo però più esercizio fisico (in Australia il 54%) e, soprattutto, **dormendo a sufficienza** (9% in Italia contro il 23% in Giappone).

In termini di percezione del rischio, gli italiani non sembrano preoccuparsi eccessivamente: secondo almeno il **50%**, è **molto improbabile** che si faccia esperienza di un **serio rischio per la vita**. Tra i rischi legati alla salute e all'incolumità, gli italiani temono maggiormente gli incidenti d'auto, una grave malattia (entrambi al 20%) e l'eventualità di uno stato di disoccupazione prolungato (16%). Minore preoccupazione emerge, in generale, per le catastrofi naturali e gli incidenti aerei (6%).

**L'atteggiamento** degli italiani verso i rischi è piuttosto chiaro: il **36%** è **molto consapevole** dei rischi della vita e non ama correrli; il **22%** è **consapevole ma non ci pensa** e il 41% dà loro poca importanza o ritiene che comunque il rischio sia inevitabile. Sono i single ad essere più consapevoli dei rischi che corrono.

Solo in Spagna e Germania (tra i Paesi presi a riferimento) c'è una presa di coscienza più marcata dei rischi ed una forte avversione ad essi ma, al tempo stesso, in **Italia** si registrano le maggiori percentuali di coloro che **non amano pensare ai rischi** (11%) e **sono disposti a correre eventuali rischi** (20%).

**Il 29%** degli intervistati dichiara di pensare spesso ai rischi. Il 38% ci pensa occasionalmente e l'11% mai. Questi ultimi affermano che il tema "è troppo difficile da affrontare" (57%) oppure "non costituisce ancora una preoccupazione" (45%) o ancora non ritengono che possa capitare loro nulla di spiacevole. La **morte** (indicata dal 70% degli intervistati) e i **problemi finanziari** sono le **principali cause di apprensione (83%)**, per se stessi e soprattutto in relazione alle conseguenze per la famiglia. Il confronto a livello internazionale vede **gli italiani tra coloro che pensano maggiormente ai rischi** subito dopo i tedeschi (38%).

Sull'argomento assicurazione vita, **gli italiani privilegiano il passaparola**: l'81% ne parla con le persone care e in particolare con il partner anche se non scende molto nel dettaglio.

Quanto agli operatori più qualificati, gli intervistati si rivolgono per lo più all'**agente assicurativo** (49%) mentre solo nel **21% dei casi si rivolgono alle banche**.

In Italia continua ad esserci sottoassicurazione dei rischi ed emergono spunti interessanti sulla percezione del proprio stato di protezione assicurativa: il **13%** del campione ritiene di essere **assicurato**



**più che adeguatamente**, il 46% si sente più o meno assicurato, il 26% non adeguatamente e **il 15% per niente assicurato**.

Per tutte le informazioni relative all'inchiesta AXA Protection Report, potete rivolgervi all'Ufficio Stampa Adnkronos Comunicazione – Emanuela Lancianese – tel. 06.5807455 - e.mail: [emanuela.lancianese@adnkronos.com](mailto:emanuela.lancianese@adnkronos.com)

I contenuti della ricerca sono disponibili sui seguenti siti web:

<http://protection-report.axa.com/>

<http://www.axa-mpsvita.it/>

<http://www.axa-italia.it/>

\*\*\*

I risultati dell'indagine **AXA Protection Report** sono presentati in Italia dal polo assicurativo AXA MPS e da AXA Assicurazioni.

*Il polo **AXA MPS** nasce dalla partnership di lungo periodo tra i gruppi AXA e Monte dei Paschi di Siena, con l'acquisto del 50% di Montepaschi Vita e di Montepaschi Assicurazioni Danni, del business dei fondi pensione aperti di Banca Monte dei Paschi di Siena e la gestione degli attivi delle compagnie assicurative. AXA MPS unisce in sé la competenza storica ed il tradizionale radicamento sul territorio del Gruppo Monte dei Paschi di Siena con la leadership internazionale di AXA nella protezione finanziaria. Le Compagnie AXA MPS Vita (vita e previdenza), AXA MPS Financial (compagnia vita di diritto irlandese) e AXA MPS Danni (P&C) occupano una posizione di rilievo nel mercato assicurativo italiano e offrono, attraverso la rete MPS e attraverso altre partnership bancassicurative, ampie soluzioni per qualsiasi esigenza previdenziale ed assicurativa, di risparmio, di investimento e di protezione. AXA MPS Vita ha raccolto nel 2007 complessivamente 2.753 milioni di euro di premi con un utile netto consolidato di 95,5 milioni di euro; nei danni la raccolta si è attestata a 79,5 milioni di euro con un utile di 9,8 milioni.*

Media Relations - AXA MPS

Isabella Falautano - tel. 06.50870257 - e.mail: [corporate.communication@axa-mps.it](mailto:corporate.communication@axa-mps.it)

**AXA Assicurazioni** è una società del Gruppo AXA, leader mondiale nella Protezione Finanziaria. AXA Assicurazioni è presente capillarmente su tutto il territorio nazionale, e distribuisce i propri prodotti assicurativi e finanziari avvalendosi di 1195 collaboratori e di una rete di 758 agenzie. Le società di AXA Italia hanno chiuso il bilancio d'esercizio 2007 con una raccolta premi pari a 1,949 miliardi di euro ed un utile netto consolidato di 146,7 milioni di euro.

Media Relations - AXA Assicurazioni

Désirée Faccio - tel. 02.48084424 - e.mail: [relazioniesterne@axa-italia.it](mailto:relazioniesterne@axa-italia.it)